



trendence
research » strategies » careers

trendence

Graduate Barometer Europe 2014

Informacje dotyczące badania ankietowego
Profil instytutu badawczego “trendence Institut”

“trendence Graduate Barometer Europe” jest coroczną ankietą internetową, która umożliwia studentom wyrażenie swojej opinii na tematy związane z karierą zawodową i edukacją.

Od momentu przeprowadzenia pierwszej edycji badania ankietowego w roku 2003, liczba studentów uczestniczących w badaniu stale wzrasta – w zeszłym roku wzięło w nim udział ponad 320 000 studentów. To sprawia, że nasze przedsięwzięcie jest największym tego rodzaju w Europie. Ten sukces zawdzięczamy współpracy z ponad 1000 uczelni z 24 państw europejskich.

“trendence Graduate Barometer” umożliwia uczelniom i przedsiębiorcom precyzyjne zapoznanie się z preferencjami i oczekiwaniami studentów, co przełożyć się może na ułatwienie młodym ludziom stawiania pierwszych kroków na rynku pracy. Po zakończeniu badania studenci mogą porównać swoje wyniki ze średnią europejską oraz wygrać atrakcyjne nagrody.

Christine Dietzsch
Head of Partner Relations

Informacje dotyczące badania ankietowego

Fakty i korzyści



W jaki sposób jest przeprowadzane badanie ankietowe?

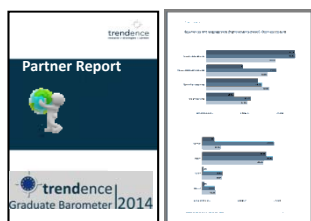
Badanie "trendence Graduate Barometer" jest przeprowadzane w formie ankiety internetowej. Za uczestnictwo w badaniu nie ponosi się żadnych kosztów, a wypełnienie ankiety nie jest skomplikowane ani czasochłonne.

Najlepszą gwarancją dużego udziału studentów w badaniu jest bezpośrednie rozesłanie do potencjalnych zainteresowanych e-maila zawierającego link do ankiety. W tym celu prześlemy Państwu wzór listu do studentów, który mogą Państwo przesłać we własnym imieniu.

Przedstawiony powyżej sposób kontaktowania się ze studentami pozwala uzyskać największy odsetek odpowiedzi, co z kolei przekłada się na precyzyjność wyników zaprezentowanych w Państwa Raporcie Partnerskim.

Drugą opcją dotarcia do studentów z ankietą jest umieszczenie wspomnianego linku w newsletterze lub na stronie internetowej uczelni.

Z przyjemnością służyliśmy radą w wyborze najbardziej odpowiadającego Państwu sposobu uczestnictwa w badaniu ankietowym, jak również chętnie dostarczymy istotnych informacji oraz niezbędnych dokumentów.



Jakie korzyści wynikają dla uczelni uczestniczących w badaniu?

Jeżeli Państwa uczelnia zdecyduje się wziąć udział w badaniu ankietowym "trendence Graduate Barometer" oraz uzyska wymaganą liczbę odpowiedzi ze strony studentów, otrzymają Państwo od nas Raport Partnerski. Dzięki temu raportowi będą Państwo mogli zapoznać się z wynikami uczelni w porównaniu ze średnią europejską.

Dodatkowo będą Państwo mieli możliwość dokonania wyboru wersji raportu najbardziej dopasowanej do Państwa potrzeb analitycznych. Przedmiotem raportu mogą być wyniki uzyskane od następujących grup studentów:

- wszystkich studentów
- studentów kierunków ekonomicznych
- studentów kierunków inżynierskich/informatycznych



Jakie pytania są zadawane w ankiecie?

Do zagadnień poruszanych w ankiecie "trendence Graduate Barometer" należą m. in.:

- czynniki mające wpływ na wybór uczelni
- ogólna ocena uczelni przez studentów
- czas i liczba podań wysłanych podczas poszukiwania pierwszej pracy
- stopień mobilności zawodowej studentów
- oczekiwane wynagrodzenie, czas pracy i okres zatrudnienia u pierwszego pracodawcy
- dotychczasowe doświadczenie zawodowe i stopień znajomości języka angielskiego
- opinie studentów na tematy związane z edukacją i zatrudnieniem
- najbardziej atrakcyjni pracodawcy wśród studentów



Jakie korzyści wynikają dla studentów biorących udział w badaniu ankietowym?

Za udział w badaniu ankietowym "trendence Graduate Barometer" studenci otrzymują Raport Studencki. Zawiera on porównanie wyników pochodzących z "Graduate Barometer 2013" ze średnią europejską, jak również ranking "Najbardziej atrakcyjnych pracodawców". Ponadto na studentów czeka wiele nagród pieniężnych.

Profil "trendence Institut"

Dane i fakty



ESOMAR

Członkowie stowarzyszenia zobowiązują się do przestrzegania międzynarodowej normy badań marketingowych i społecznych ICO/ESOMAR, opracowanej wspólnie przez ESOMAR i Międzynarodową Izbę Przemysłowo-Handlową. Norma jest uznawana przez główne organy rządowe na całym świecie.

"trendence Institut" jako instytut badawczy

"trendence Institut" jest wiodącym instytutem badawczym w Europie specjalizującym się w budowaniu wizerunku pracodawcy (employer branding), marketingu personalnym i rekrutacji. Każdego roku ponad 530 000 maturzystów, studentów i absolwentów z całego świata bierze udział w naszych badaniach koncentrujących się na takich zagadnieniach jak chociażby ambicje zawodowe czy wybór pracodawcy. Wyniki tych badań są cennym wsparciem dla działu HR: dostarczając wiarygodnych i reprezentatywnych informacji o potencjalnych pracownikach, staramy się ułatwiać podejmowanie kluczowych decyzji dotyczących rekrutacji i strategii marketingowych. W oparciu o nasze wyniki, szkoły średnie i uczelnie mają możliwość oceny swojej działalności i rozwoju strategicznych celów. Rankingi "Top 100" - najbardziej pożądanых pracodawców - opracowane na podstawie naszych badań, stanowią cenne źródło informacji dla mediów, pracodawców i przyszłych pracowników.

O naszym zaangażowaniu w uzyskaniu najwyższego standardu jakości wyników świadczy fakt, że główni pracownicy naszego zespołu posiadają członkostwo ESOMAR. Naszą pracę cechuje także bezwzględne przestrzeganie normy ISO 20252 i innych uznanych standardów w przeprowadzaniu badań rynkowych. "trendence Institut" specjalizuje się także w wydawnictwie publikacji drukowanych i elektronicznych, mających na celu wsparcie maturzystów i studentów podczas podejmowania decyzji zawodowych.

"trendence Institut" należy do Grupy GTI, największego na świecie wydawcy publikacji o tematyce związanej z szeroko pojętą karierą zawodową. Biura Group GTI znajdują się w Europie i Azji. Jako lider dynamicznie rozwijającego się rynku, "trendence Institut" regularnie odnotowuje dwucyfrowe roczne stopy wzrostu. Naszymi klientami są przede wszystkim przedsiębiorstwa o zasięgu globalnym.

Obecność w mediach



Nasze badania są przeprowadzane na rynku europejskim i uchodzą za istotny oraz niezależny instrument pomiaru. Mamy zaszczyt publikować nasze analizy w renomowanych mediach wielu państw. Do ich grona zaliczyć możemy m. in.: The Guardian (UK), The Irish Times (IE), L'Express (FR), Handelszeitung (CH), Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung (DE), Mladá fronta Dnes (CZ), El Mundo (ES), Kurier (AUT) i wiele innych.

Nasze najnowsze publikacje są umieszczone na stronie internetowej:

<http://www.trendence.com/en/press/press-releases.html>

Kontakt



trendence Institut
Markgrafenstr. 62
10969 Berlin
Niemcy

Wszelkie pytania prosimy kierować do:

NAME

Tel.:

Fax:

www.trendence.com